



## IMPACT INVESTING & PHILANTROPIE

# FUNDS FOR GOOD

## DECLARATION DE CERTIFICATION 2013

*Aux investisseurs démarchés par Funds For Good,  
A tous les philanthropes,  
A tous les bénéficiaires et organisations caritatives,  
Aux partenaires bancaires et financiers de Funds For Good,  
Au public,*



**FUNDS FOR GOOD**  
invest, impact

**Forum ETHIBEL asbl** a été chargé par **Funds For Good S.A.** (LU24340175), d'exécuter un contrôle indépendant des aspects financiers et procéduriers de son support philanthropique. Funds For Good désire que ses activités de responsabilité sociétale soient vérifiées, ainsi que de démontrer que les fonds seront alloués de manière responsable, dans une perspective de long terme, et dans des projets de développement durable.

L'activité de **Funds For Good (FFG)** introduit des stratégies d'investissement de haute qualité aux investisseurs professionnels avec le double avantage de l'impact investing: profiter de revenus financiers tout en permettant un impact social et environnemental significatifs et positifs. Des informations plus complètes sont disponibles sur [www.fundsforgood.eu](http://www.fundsforgood.eu).

Cette certification pour 2013, la troisième année comptable complète, comprend une vérification des documents constitutionnels, l'organigramme, les comptes, les conventions entre **FFG** et ses bénéficiaires, la Charte Philanthropique et le Rapport d'Impact 2013.

**Forum Ethibel** a examiné les éléments suivants de vérifier la bonne gestion de la partie philanthropique de l'activité de **Funds for Good** :

**1. Introduction des fonds.** FFG introduit une gamme de fonds à des investisseurs professionnels (B2B), en offrant les avantages de l'impact investing.

**2. Relations légales.** Investisseurs professionnels qui sont intéressés, contactent FFG qui fournit les coordonnées des gestionnaires, qui les aident dans leur procédure d'investissement. Ces investisseurs deviennent donc des clients directs des gestionnaires et ne sont pas liés à FFG de manière contractuelle. FFG les informe néanmoins du support concret qu'elle a réalisé à travers ses donations.

**3. Investissement Socialement Responsable et Impact Financing.** Il existe une série d'initiatives dans le domaine de l'investissement responsable. Les plus connues sont les fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR), qui incorporent des critères extra-financiers dans leurs décisions d'investissement. **FFG** supporte et promeut les principes ISR. Cependant, le manque d'un lien direct entre un investisseur et un projet concret signifie que l'approche ISR en tant que telle ne peut être considérée comme de l'Impact Financing. Donc, **FFG** permet aux investisseurs de participer à des projets sociaux concrets. L'impact est obtenu par la donation d'une partie des revenus à des projets sociaux, sans impact sur le retour de l'investissement.

**4. Ressources.** Sauf de la Charte Philanthropique de **FFG**, 50% des profits nets générés par ses activités, est reversés à des projets sociaux. **FFG** a désiré pouvoir commencer ses donations dès que possible. Pour cette raison, elle s'est engagée à reverser dès le démarrage de ses activités 10% de son chiffre d'affaires pour les premiers € 50 mio placés, 15% pour les 50 suivants, et 20% pour les 50 suivants, si les fonds ne portent pas le nom de FFG. Si les fonds portant le nom de FFG, un minimum de 10% du chiffre d'affaires sera automatiquement reversé. **Forum ETHIBEL** a constaté qu'en 2013, une somme de € 17.646 a été donné, ce qui correspond aux engagements promis de 10% du chiffre d'affaires.

**5. Bénéficiaires et thématiques de l'action philanthropique.** Les bénéficiaires de donations sont des organisations reconnues et à l'expérience prouvée. **FFG**



GENERATION FOR GOOD  
philanthropy



R.O.M.E.O. asbl



visé à fournir une aide de moyen à long terme à des projets de liés aux thématiques de la Santé, l'Education, l'Environnement et l'Entrepreneuriat.

**6. Bénéficiaires.** En 2013, FFG a donné aux cinq organisations suivantes :

**Le Croix Rouge de Belgique** était la première bénéficiaire de FFG depuis le début de leurs activités. En 2013, le don a été utilisé pour fournir accès à l'eau potable pour 106 familles burundaises.

**Generation for Good.** FFG a créé son propre fonds philanthropique, Generation for Good, qui est géré par la Fondation Roi Baudouin. L'objectif du fonds est de soutenir des petits entrepreneurs des milieux défavorisés. Les petits entrepreneurs peuvent obtenir 'un prêt d'honneur' avec des modalités de remboursement souple et avec 0% d'intérêt. A la fin de 2013, 15 entrepreneurs ont reçu 'un prêt d'honneur' entre € 2.000 et 4.000. Aussi Delta Lloyd Life, Accenture, microStart et BRUSOC contribuent à Generation for Good.

**Goods to Give** collecte des surplus de stocks non-alimentaires auprès du monde industriel afin de les redistribuer aux personnes précarisées en Belgique. Goods to Give a l'objectif double : fournir aux personnes précarisées des produits qu'ils ne peuvent pas se permettre et s'occuper du problème des déchets des surplus de stocks dans les entreprises.

**Romeo asbl** vise à donner à des enfants 'différents' en raison d'un handicap léger ou une difficulté d'apprentissage, de faire partie d'une classe ordinaire. Romeo aide les enseignants dans les classes avec les enfants 'différents' pour faire face aux tâches pédagogiques supplémentaires. Aussi, Romeo sensibilise les autres enfants concernant les handicaps et difficultés d'apprentissage.

**Accueil et Vie asbl** consiste en une offre d'hébergement pour des adultes vivant avec une déficience intellectuelle. Ces adultes peuvent choisir de vivre dans un centre ou une maison, soutenue par un réseau de soignants.

Le montant du don à chaque organisation dépend de la préférence des investisseurs.

**7. Maximisation des profits et donations.** Une optimisation des profits est réalisée à travers (i) une minimisation des frais de structure; (ii) une politique salariale; (iii) une relation privilégiée avec des fournisseurs de services désirant apporter leur support à travers une facturation préférentielle. **Forum ETHIBEL** a constaté que FFG a fait preuve de transparence dans ses bilans et sa politique de dépense.

**8. Politique de rémunération et continuité.** FFG est une société privée ayant un objectif de maximisation des profits par ses activités. Une bonne manière d'attirer les meilleurs talents de l'industrie est de leur offrir une rémunération équivalente à celle appliquée dans leur domaine d'activité. La politique de rémunération s'éloigne des excès déjà témoignés par le secteur financier.

**9. Rapports.** FFG a fourni un Rapport d'Impact à ses investisseurs sur l'utilisation et les résultats des dons.

En conclusion, nous déclarons que, selon notre jugement et pour l'exercice 2013, les activités de **Funds For Good** ont été menées conforme aux termes de la Charte Philanthropique.

Pour Forum ETHIBEL asbl

Herwig Peeters, Directeur  
Bruxelles, 18 décembre 2014