

## la plateforme qui transforme les revenus publicitaires en soutien financier aux projets engagés

GiveActions: la plateforme qui transforme les revenus publicitaires en soutien financier aux projets engagés  
Publié le lundi 30 Novembre 2020 à 15h46

Funds For Good Impact et le fonds d'investissement Change cofinancent la start-up GiveActions. Leur application propose aux utilisateurs de récolter des fonds pour des associations actives dans la protection de l'environnement ou l'action sociale, en regardant simplement de la publicité. Une plateforme écoresponsable et engagée portée par trois jeunes ingénieurs tout juste sortis du Start Lab de Solvay Entrepreneurs.

Offrir des repas aux sans-abris, planter des arbres en Belgique ou offrir des pulls aux migrants, c'est désormais possible en ne dépensant que quelques minutes de son temps. Ce concept innovant a été imaginé par les trois fondateurs de GiveActions : Maxime Van Der Meerschen, Elias Prinz et Gaspard Merten.

En quelques mois seulement, ils ont développé une app où les membres de leur communauté découvrent chaque jour des vidéos publicitaires d'entreprises vertes ou sociales. En échange de ce visionnage, les membres peuvent attribuer 50% du revenu publicitaire de leur visionnage à une association de leur choix pour soutenir des projets qui génèrent un impact sociétal ou environnemental positif.

Patrick Somerhausen, CEO de Funds For Good Impact : « J'ai découvert GiveActions en tant que membre du comité d'éligibilité de Change. J'ai directement apprécié leur approche proposant un développement économique au service de l'impact qui a beaucoup de points communs avec l'approche que nous avons chez Funds For Good. »

La plateforme revendique déjà plus de 18 000 membres, chaque utilisateur dispose de sa propre page qui lui permet de mettre la contribution qu'il a pu générer pour un projet.

« C'est ensemble que nous arriverons à faire bouger les choses et à véhiculer les valeurs qui nous sont chères », souligne Maxime Van Der Meerschen, co-fondateur de GiveActions.

Quant aux annonceurs, ils sont au rendez-vous. La plateforme leur permet de s'adresser à un public sensible à leur message et à leur positionnement éthique.

Depuis quelques années, l'entrepreneuriat a le vent en poupe auprès des jeunes. Ils sont de plus en plus nombreux, encore aux études, à préparer ou lancer une activité en parallèle de leur cursus. Si cette tendance est forte, elle l'est encore plus quand on parle d'entrepreneuriat social. Ces « millennials » en quête de sens souhaitent débiter leurs carrières professionnelles avec des projets à impact sociétal. C'est une bonne nouvelle dans un contexte où notre modèle économique a besoin de se réinventer et d'intégrer plus de durabilité.

Plusieurs acteurs ont décidé de soutenir ces jeunes financièrement pour les aider à transformer ces belles initiatives en succès. On peut citer Scale Up Fund, Brusoc, Lita.co, Citizenfund, SEnSE, Beefounder, SI2 Fund, Triodos et bien d'autres, sans oublier Solifin qui regroupe tous ces acteurs. C'est également le cas de Funds For Good Impact et de Change qui s'unissent ici pour soutenir « GiveActions ».

Hugues Ray, CEO de Havas : « L'avenir de la communication et du marketing au sens large passe par des marques qui oseront s'engager et être vecteurs de sens et de pertinence (« meaningfulness ») pour leurs consommateurs et prospects. Le projet GiveActions remplit totalement ces conditions. Je me réjouis de pouvoir l'accompagner. »

En plus du financement, Funds For Good Impact a proposé aux entrepreneurs un coaching gratuit avec Hugues Rey, le CEO de Havas. L'homme est un des pionniers du digital en Belgique et il combine une expertise indéniable dans le secteur de la publicité et du média. Convaincu par les valeurs défendues par le projet, il apportera bénévolement son expérience et son soutien à l'aventure GiveActions.